

**Заключение по результатам социального опроса
на тему «Изучение профессиональных намерений старшеклассников»
среди учащихся 11-х классов образовательных учреждений г. Щекино и района**

Введение

«Если есть в жизни человека что-то судьбоносное, так это выбор профессии».

(Н. Чернышевский)

Современный мир постоянно претерпевает различные изменения, которые затрагивают все сферы общества. Это верно и для современного рынка труда.

Выбор профессии для каждого - непростое дело. Особенно в современном мире. Ведь это так важно — выбрать ту единственную профессию, в которой ты сможешь, стать настоящим мастером, специалистом сможешь по – настоящему реализовать свои знания, умения и навыки.

Выбирая профессию, школьник выбирает себе путь самосовершенствования для улучшения качества жизни. От профессионального выбора во многом зависят успехи в жизни и признание, психическое и физическое здоровье. Ученые утверждают, что одним из факторов, который обуславливает успех человека в условиях социально-экономических изменений, является его социально-профессиональная самореализация. Профессия становится неоспоримой ценностью, определяя положение в обществе, доход, образ жизни, круг общения и т. п.

I. Цель и методика исследования.

В декабре 2018 года состоялось социальное исследование среди учащихся 11-х классов 13 образовательных организаций (гимназия №1, СШ №№ 1, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 20, 24, 25, 26, 28; общая выборка – 220 чел.).

Цель исследования: изучение профессиональных намерений старшеклассников, осведомленности о рынке труда г. Щекино и района. В качестве диагностической методики использовалась анкета «Изучение профессиональных намерений старшеклассников».

II. Анализ результатов.

Обобщенные результаты исследования выглядят следующим образом:

1. На что ты ориентируешься, выбирая профессию? (возможны несколько вариантов)

Диаграмма 1



Мотивами профессионального выбора старшеклассников являются как внутренние, так и внешние факторы (диаграмма 1), причем приоритетными являются внешние мотивы:

- Материальные мотивы (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы) – 69,5% (2017/2018 уч.год – 55,3%);
- Престижные мотивы (стремления, позволяющие достичь видного положения в обществе, избрание профессии, обеспечивающей быстрое продвижение по службе, профессии, которая ценится среди друзей и знакомых) – 41,4% (2017/2018 уч.год – 26,3%);
- Социальные мотивы (желание своим трудом приносить пользу обществу) – 35,0% (2017/2018 уч.год – 23,2%);

Среди внутренних побудительных мотивов школьники отметили следующие:

- «иметь интересную, содержательную работу» - 52,7% (2017/2018 уч.год – 40,8%);
- «иметь работу, соответствующую своим возможностям» - 32,3% (2017/2018 уч.год – 26,8%).

2. Получив, какую профессию, легче найти работу в нашем городе (районе)? (возможны несколько вариантов)

Проведенное исследование вывило, что, по мнению опрошенных, легче найти работу в нашем городе (районе) получив следующие профессии:

- продавец, продавец-кассир – 28,2%,
- педагог – 14,5%,
- медицинский работник - 10%,
- Рабочие специальности: сварщик, электрик, слесарь-7,7%
- водитель – 5,9%,
- дворник – 4,5%,
- Полицейский -4,5%.

В целом результаты опроса соответствуют данным ЦЗН г. Щекино.

Таким образом, большинство выпускников (94,5%) владеют информацией о потребностях местного рынка труда.

3. Как ты считаешь, какие виды профориентационной работы оказали бы тебе помощь при выборе профессии? (возможны несколько вариантов)

Варианты ответов	%
встречи с представителями различных профессий;	54,1
профориентационные курсы;	27,7
экскурсии на предприятия, учебные заведения;	52,7
видеолекторий о профессиях;	13,6
информационные стенды о профессиях;	25,9
выставки литературы по выбору профессий;	10,5
консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей;	50,5
определение медицинских, физиологических противопоказаний к определенному виду деятельности;	28,2
справочная информация о предприятиях, учебных заведениях;	40,9
информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда;	30,5

Как видно из таблицы, по мнению старшеклассников, существенную помощь при выборе профессии оказали бы следующие виды профориентационной работы: встречи с представителями различных профессий, экскурсии на предприятия, учебные заведения; консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей; справочная информация о предприятиях, учебных заведениях; информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

Соответственно, по прежнему, актуальными направлениями деятельности по оптимизации профориентационной работы ОО являются:

- межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи;

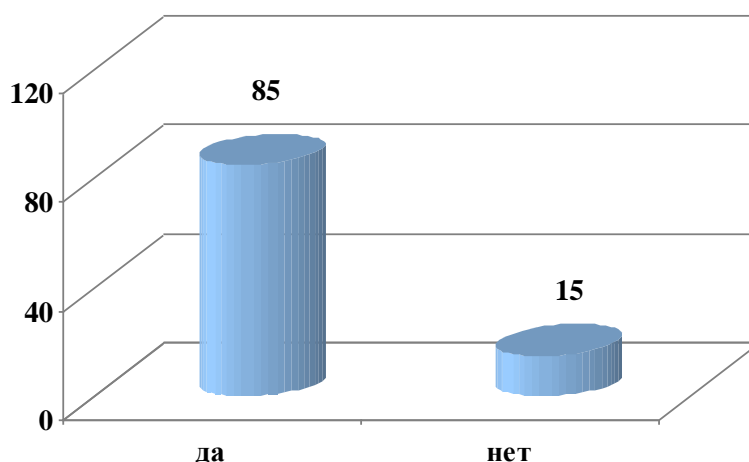
- ориентация психологов ОУ на проведение обязательной углубленной профориентационной диагностики,

- обогащение справочной информации о профессиях и применение современных эффективных способов ее представления,

- новые подходы к оформлению стендовой информации по профориентации.

4. Выбрал ли ты профессию (круг профессий), которую ты будешь осваивать по окончании школы?

Диаграмма 2



Исследование профессионального самоопределения выпускников образовательных организаций позволило выявить, что у большинства старшеклассников (85%) сформированная профессиональная идентичность – профессиональные планы определены в результате осмысленного решения (диаграмма 2). Данный показатель выше прошлогодних результатов (2017/2018 уч.год – 75,0%), что является положительным моментом.

Большую обеспокоенность вызывает тот факт, что среди выпускников школ каждый седьмой выпускник (15%) не определился с последующим профессиональным направлением, что свидетельствует о трудностях личностного самоопределения, понимания своего жизненного предназначения. Эти выпускники на конец учебного года находятся на стадии «кризиса выбора» - выпускник осознает проблему выбора профессии, находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен, что является отрицательным моментом.

Требует внимания и тот факт, что среди выпускников, сделавших свой профессиональный выбор, не значительное количество старшеклассников не знают, какие требования предъявляет выбранная профессия к личностным качествам и здоровью (3,2%). Данный показатель увеличился снизился в 4 раза по сравнению с 2017/2018 уч.годом (12,8%), что является положительным моментом. Не владеют информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации 12,8% опрошенных выпускников ОО, что на 13,4% ниже прошлогоднего показателя (2017/2018 уч.год – 26,2%). Многие опрошенные старшеклассники (7,5%) не знают, какие учебные заведения готовят специалистов по выбранной профессии. И этот показатель выше прошлогодних результатов на 2,3% (2017/2018 уч.год – 5,2%). Несмотря на определенные положительные моменты, результаты исследования говорят о необходимости продолжения в ОО информационного направления в профориентационной работе со школьниками, особенно ознакомление учащихся с

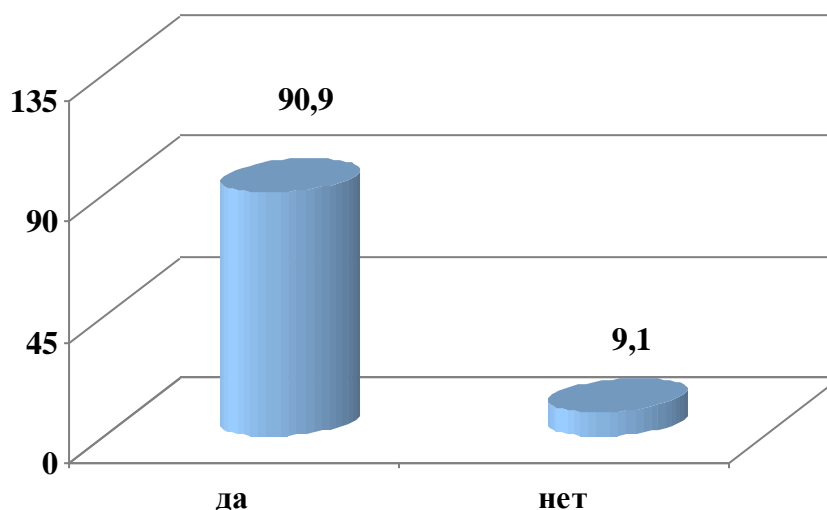
профессиограммами современных профессий, с условиями труда и реальной заработной платой специалистов различного уровня и перспективами карьерного роста.

По мнению выпускников, подготовка к выбранной профессии включает следующее:

- работа над развитием системы знаний, умений и навыков, необходимых для этой профессии – 78,1% (2017/2018 уч.год – 59,9%);
- воспитание у себя общих положительных качеств (трудолюбие, самостоятельность в труде, настойчивость и т. п.) – 55,6% (2017/2018 уч.год – 37,2%);
- развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии – 40,1 (2017/2018 уч.год – 37,2%).

Половина опрошенных выпускников отметила, что овладение первоначальными профессиональными знаниями и умениями и формирование профессионально важных личностных качеств осуществляется в школе на уроках (57,8%). Около половины старшеклассников (48,1%) делают это самостоятельно дома, треть выпускников (31%) указали внешкольные учреждения, 16,0% респондентов отметили кружки.

Диаграмма 3



Как видно из диаграммы 3, большинство опрошенных старшеклассников (90,9%), сделавших свой профессиональный выбор, твердо уверены в своем профессиональном будущем. В текущем учебном году увеличилось количество выпускников, уверенных в выборе профессионального будущего на 2,5%, что является положительным моментом. Точками опоры и поддержки являются собственные силы (56,5%), поддержка родителей (39,4%), родственников (20,0%).

Неуверенность, по мнению 9,1 % выпускников, связана с плохими способностями (17,6%), низким уровнем знаний (29,4%), состоянием здоровья (17,6%), большим конкурсом в ВУЗах (17,6%). Многие школьники (11,7%) не смогли указать причины неуверенности в своем будущем.

II. Выводы и предложения:

Выводы

1. Массовое социальное исследование среди учащихся 11-х классов образовательных организаций города и района, выявило следующие положительные моменты:

- профессиональный выбор сделан 85% респондентов;
- большинство старшеклассников (96,8%), сделавших профессиональный выбор, информировано о предъявляемых профессией требованиям к личностным особенностям и здоровью человека;
- большинство старшеклассников (87,2%), сделавших профессиональный выбор, информированы об условиях, режиме труда и оплаты, возможности повышения квалификации;

- большинство старшеклассников (92,5%), сделавших профессиональный выбор, владеет информацией об учебных заведениях, готовящих специалистов по выбранному профилю;
- большинство опрошенных старшеклассников (90,9%), сделавших профессиональный выбор, твердо уверено в своем профессиональном будущем;
- у большинства школьников (56,5%) присутствует уверенность относительно получения будущей профессии, которая основывается на вере в собственные силы;

2. Массовое социальное исследование среди учащихся 11-х классов образовательных организаций города и района, выявило следующие негативные моменты:

- каждый седьмой респондент (15%) не сделал своего профессионального выбора;
- незначительная часть старшеклассников (3,2%), сделавших профессиональный выбор, не информировано о предъявляемых профессией требованиях к личностным особенностям и здоровью человека;
- 12,8% старшеклассников, сделавших профессиональный выбор, не информированы об условиях, режиме труда и оплаты, возможности повышения квалификации;
- значительная часть опрошенных старшеклассников (7,5%), сделавших профессиональный выбор, не знают, какие учебные заведения готовят специалистов по выбранной профессии.
- значительная часть опрошенных старшеклассников (9,1%), сделавших профессиональный выбор, не уверена в своем профессиональном будущем. Это связано с плохими способностями (17,6%), низким уровнем знаний (29,4%), состоянием здоровья (17,6%).

3. Сравнительные результаты исследования за 2 года выявили в текущем году следующее:

- повышение показателя профессионального самоопределения с 75% до 85%, соответственно снижение количества выпускников, не сделавших свой профессиональный выбор с 25% до 15%, что является положительным моментом;
- снижение в 4 раза количество старшеклассников, не владеющих информацией о требованиях выбранной профессии к личностным качествам и здоровью (с 12,8% до 3,2%), что является положительным моментом;
- снижение на 13,4% количества старшеклассников, не владеющих информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации (с 26,2% до 12,8%), что является положительным моментом;
- увеличение на 2,3% количества старшеклассников, не владеющих информацией об учебных заведениях, готовящих к выбранной профессии (с 5,2% до 7,5%), что является отрицательным моментом.
- увеличение количества выпускников, уверенных в выборе профессионального будущего на 2,5% (с 88,4% до 90,9%), что является положительным моментом.

IV. Предложения:

- В работе со старшеклассниками уделять внимание гендерным особенностям, профессиональным предпочтениям по территориальному признаку, специфике выбора профессиональных групп. Все это предполагает разработку и внедрение в практику новых профориентационных проектов, программ и технологий
- Необходимо усилить информационное направление в профориентационной работе со школьниками, особенно ознакомление учащихся с профиограммами современных профессий, с условиями труда и реальной заработной платой специалистов различного уровня и перспективами карьерного роста.
- Межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи;

29.03.2019

Начальник отдела СПО:



Акимова Л.В.

