

Информация для социальных педагогов ОО на тему: «Профориентация для школьников по-новому»

Дети сегодня не те, что раньше.

Портрет современного подростка

Современных подростков называют поколением Z – это люди, родившиеся в 1998–2010 годах.

Это первое поколение, которое не помнит время без интернета, смартфонов и социальных сетей. Они те, кто родился с «кнопкой на пальце» - цифровое поколение, дети высоких технологий, живущие в виртуальном пространстве, как рыба в воде. Поэтому представителей поколения Z называют также «цифровыми людьми».

Поколение Z (центениалы) – характерные черты

Характеристика поколения Z или портрет человека ЯЯЯ постоянно дополняется новыми описаниями. Самые яркие черты поколения Z:

- умеют отлично работать с любой информацией;
- быстро развиваются;
- могут делать одновременно несколько дел (писать сообщение, слушать музыку, играть в компьютерную игру и учить уроки);
- «клиповое» мышление - особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания теленовостей или видеоклипов;
- инфантилизм;
- плохое запоминание (всю информацию при случае можно посмотреть в сети).

Психологические особенности поколения Z

Новое поколение Z изучено недостаточно, но психологами уже отмечены некоторые положительные и проблемные стороны центениалов:

- одаренность и быстрое включение в интересующую их информацию;
- нацеленность на быстрый результат;
- **особенности, вызывающие тревогу у психологов и родителей.**
- высокий уровень СДВГ и дефицита внимания – неусидчивость и нетерпеливость;
- интровертированность (склад личности, характеризующийся склонностью к жизни в мире собственных мыслей, представлений и чувств, слабостью контактов с окружающими людьми, социальной пассивностью), склонность к аутизации (изменение психики в сторону замкнутости, снижения потребности в общении, ухода от реальности в мир собственных переживаний) ;
- повышенная возбудимость.

Потребности поколения Z

Особенности поколения Z в том, что они предпочитают коммуникации с людьми не выходя из дома, и если прошлые поколения - это важность личного присутствия при встречах, то поколение Z комфортно чувствует себя в онлайн-общении. Потребность в безопасности является приоритетной. Быть в курсе новых трендов, следить за высокотехнологичными новинками, а лучше самому участвовать в разработке – это та потребность, которая «родилась» вместе с ними.

Ценности поколения Z

Дети поколения Z – большие индивидуалисты и самодостаточные личности с развитым эгоцентризмом, поэтому для них будут важными ценности, удовлетворяющие их потребности в реализации себя в социуме, а семейные ценности уйдут на неопределенный план. Одними из самых важных ценностей, ЯЯЯ поколения считают:

1. Богатый внутренний мир и потребность защитить его, поэтому избегают конфликтов, ссор и противоречий.
2. Уважение к личному пространству других людей.
3. Высокий уровень достижения мастерства в выбранной сфере.
4. Стремление к лидерству.

Профессиональное будущее детей поколения Z

Предполагается, что представители этого поколения будут заниматься инженерно-техническими вопросами, биомедициной, робототехникой и искусством.

По большому счету поколение Z - это гении, но работодатели, столкнулись с проблемами другого порядка при найме молодых людей:

- высокая уверенность в своей уникальности;
- своенравность;
- уже на этапе прохождения испытательного срока требование большой заработной платы;
- низкая вовлеченность в рабочий процесс;
- если работа перестает вызывать интерес, с легкостью увольняются что создает постоянную текучку кадров.

Иное поколение и поэтому требуются новые методы профессиональной ориентации. Современному подростку **трудно** перенести себя в пространство практики, взять ответственность за собственные решения, прогнозировать собственное будущее. И поэтому у современных школьников возникают трудности с профессиональным самоопределением. Проблему выбора профессии помогут решить **новые инструменты профориентации**: лидерство, тьюторство и форсайт, геймификация,

Лидерство – это позиция

Подростки часто предпочитают плыть по течению, а при принятии решений идут на поводу у родителей, друзей и рекламы. Поэтому важно научить их принимать решения самостоятельно, научить их быть лидерами в своей жизни.

Быть лидером значит вдохновлять и вести за собой людей. Это большая ответственность, а подростки часто избегают ответственности. Поэтому надо объяснить учащимся, что лидерство – это позиция, не обязательно быть лидером с утра до вечера.

Позиция лидерства познаётся в сравнении с ситуацией дрейфа:.

ЛИДЕРСТВО

- Возможности есть всегда
- Действия основанные на обещаниях и обязательствах
- Я чемпион по результатам
- Я часть решения
- Команда- это я/ мы
- Успех- это намеренно созданный результат
- Фокус во вне

ДРЕЙФ

- Возможности нет
- Действия основанные на сиюминутных эмоциональных желаниях
- Я чемпион по оправданиям
- Я часть проблемы
- Команда- это они
- Успех- это случай, везение
- Фокус на себя

Цель школы — по возможности перевести все пункты из списка «дрейф» в список «лидерство».

Тьюторство как технология профориентации

Ключевые идеи, на которые опирается деятельность тьютора, работающего с запросом «Как выбрать профессию?»

Во-первых, тьютор — это сопровождающий. А сопровождать можно только того, кто идёт, кто осуществляет какую-либо деятельность. Поэтому вариант, когда специалист делает тест и выдаёт несколько профессий — это не про тьютора, хотя он и может использовать различные опросники, анкеты, как некий вспомогательный материал.

Во-вторых, тьютор помогает школьнику выявить и осознать свои интересы. Для этого может быть использовано как личностно-ресурсное картирование, так и специальные ситуации, встречи с людьми, включение в какие-либо проекты и т.д. Важно понимать, что тьютор расширяет пространство школьника, вводя туда новые ресурсы, обсуждая со школьником те или иные образовательные элементы и их роль в профессиональном самоопределении.

В-третьих, тьютор — это специалист, который сопровождает индивидуальный образовательный маршрут или, в случае с выбором профессии, это может быть индивидуальный план профессионального самоопределения. Уже само слово «индивидуальный» предполагает, что одного маршрута для всех не бывает. В выборе профессии каждый школьник создаёт свой путь, со своими ресурсами, своими способностями, которые позволят ему найти вопрос на свой ответ (вопрос в данном случае может звучать: «какую профессию мне выбрать?»). Поэтому одна из задач тьютора помочь школьнику разработать этот самый путь и находиться рядом, пока школьник по нему идёт. На этом пути могут случиться встречи с представителями профессий, предпрофильные лагеря, профессиональные пробы, исследовательские работы и т.д.

В-чёртых, тьюторское сопровождение школьника в выборе профессии — оно точно не про готовое решение, а скорее про умение ребёнка выбирать, самостоятельно принимать решения, работать с различными ресурсами и видеть их в будущем.

Форсайт: формируем образ будущего

Форсайт (англ. Foresight — предвидение, взгляд в будущее) — технология, с помощью которой проектируется образ будущего и определяются конкретные действия.

Нацеленность современных школьников на успех, даёт больше возможностей использовать форсайт.

Основные принципы форсайта:

- Будущее зависит от прилагаемых усилий: его можно создать.
- Будущее вариативно: оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и заинтересованных сторон.
- Есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно. Можно подготовиться к будущему, какое мы хотим видеть, или самим подготовить его.

Для решения профориентационных задач по технологии форсайт приглашают эксперта в той или иной области, который понимает, как будет меняться интересующая отрасль.

Геймификация: достигаем целей играючи

Геймификация – это новый тренд в образовании, который предполагает вовлечение в деятельность через игровые процессы и даёт возможность моделировать своё будущее. Этот метод понятен и доступен «цифровому человеку». В помощь педагогам – информационные технологии, онлайн-сервисы, игровые имитации для обучения.

Отличия геймификации от традиционных игровых практик

Игровые технологии в педагогике – это моделирование специальной игровой реальности с собственными внутренними законами: ролевые, деловые, организационно-деятельностные и прочие игры. В этих условиях учащийся перестаёт быть собой – берёт на себя роль, и действует исходя из выбранной роли, а не из личных побуждений.

Геймификация отличается от других игровых практик тем, что реальность остаётся таковой, не превращаясь в игру – игровые установки включаются в систему действий субъекта с этой реальностью.

Геймифицированный образовательный курс не является компьютерной игрой, несмотря на то, что подобен ей из-за видеоигровой оболочки, если есть поддерживающее курс программное обеспечение.

Наибольшее сходство у геймификации с обучающими симуляторами, которые создают иллюзию реальности в компьютерной среде для обучения или тренировки. Тем не менее в отличие от симуляторов, геймификация, формируя иллюзию игры, применяет механики компьютерной игры в реальном мире.

«**Атлас новых профессий**» - это альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Он поможет вам понять, какие направления будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям. Скорость изменений увеличивается, сложность профессиональных задач возрастает. Некоторые специальности в сфере ИТ – например, менеджер социальных сетей, профессиональный блогер, сео-оптимизатор, хедхантер, не были известны в начале 2000-х, а теперь стали популярными и высокооплачиваемыми.

Какими знаниями, умениями и навыками нужно обладать, чтобы быть востребованным специалистом в новом мире? Наш Атлас поможет вам ответить на эти вопросы,

а также узнать, какие вузы могут дать профессионалам будущего хорошую базовую подготовку. Атлас – это поле возможностей, в котором вы сможете построить собственную траекторию движения в интересное будущее.

В мире всё меняется: на смену одним профессиям приходят другие, появляются новые специальности. Будущее за профессиями и специальностями, связанными с научными разработками и информационными технологиями.

Сайты, посвящённые вопросам профориентации.

«Профориентация: кем стать?» - www.ht.ru/prof - сайт Центра тестирования и развития МГУ «Гуманитарные технологии», где можно найти массу полезной информации о профессиях, получить оперативные новости о «днях открытых дверей» и образовательных выставках, пройти краткий профориентационный тест, получить ответ специалиста на форуме. На этом сайте содержится много тематических статей по вопросам выбора профессии. Можно познакомиться с рассказами опытных психологов-консультантов о том, что влияет на выбор профессии, какие типичные ошибки совершают молодые люди. Приводится описание большого количества профессий, которые по различным рейтингам являются наиболее востребованными на современном рынке труда. Отдельный раздел составляют описания ВУЗов, профильных школ, подготовительных курсов, а также представлена информация о способах поступления.

«Профессии» - www.ucheba.ru/prof - раздел сайта «Учёба.кз». Здесь представлено более 600 описаний, наиболее востребованных на сегодняшний день профессий, рассортированных по разделам. Кроме того, этот сайт – крупнейший портал, посвящённый обучению и образованию, содержащий информацию о лучших ВУЗах, школах, лицеях, детских садах г. Астаны и других городов Казахстана, об образовании за рубежом, о рейтингах учебных заведений, предложениях от репетиторов.

«Краткий словарь новых профессий» - www.vde.infobus.ru/dictionary.html - это словарь профессий, составленный по материалам периодической печати с учётом востребованности специалистов данных профессий на современном рынке труда. Словарь содержит более 70 специальностей.

«Профориентация, образование, занятость» - www.acareer.ru – сайт, на котором содержится большой банк описаний профессий, информация о ВУЗах и особенностях поступления. Можно принять участие в форуме по обсуждению общих вопросов профориентации и поступления.

«Электронный музей профессий» - <http://profvibor.ru/catalog/video/> - сайт, на котором содержится банк видеofilмов о профессиях, радиопередачи, видеозаписи экскурсии и профориентационные мультфильмы.

2. Образовательные порталы.

«Всё о высшем образовании» - www.examen.kz – база данных по ВУЗам Казахстана с информацией о вступительных экзаменах, подготовительных курсах, специальностях, наличии военной кафедры и отсрочки от армии, изучаемых иностранных языках и материально-технической базе и др., информация об организациях, занимающихся обучением за рубежом, а также публикации, нормативные документы и новости, относящиеся к высшему образованию.

«Открытый колледж. Мир знаний» - www.college.ru – образовательный Интернет-портал, включающий обучение школьников и курсы для профессионального образования. В проект также входят сай-

ты www.mathematics.ru, www.physics.ru, www.chemistry.ru, www.biology.ru. «Allbest.ru» - www.allbest.ru – поисковая система, online-библиотеки, рефераты, образовательные тесты, иностранные языки. Эффективный рейтинг образовательных, научных и информационный проектов.

“Если человек не знает,
к какой пристани он держит путь,
для него ни один ветер
не будет попутным”.

Сенека