

**Информация для социальных педагогов на тему:
«Профориентационная работа образовательной организации как основа социального лифта будущего выпускника» на тему: «Актуальные проблемы профориентационной работы в школе»**

Старшеклассники, находясь на пороге взрослой жизни, решают для себя, чем они будут заниматься в будущем.

Бывают люди – **мячики**.

Они, над неудачами
По жизни лихо скачут
И никогда не плачут
Заденешь – не заметят.
Ударишь – не ответят.
**А след их – звон пустой
всего
Да пыль. И больше ни-
чего.**

Бывают люди - **лодочки**

Обычно по серёдке
Плывут, без сожаления.
Куда несёт течение.
Заденешь – удивляются.
Ударишь – закачаются.
**Они не оставляют след.
Им до следов и дела
нет.**

Бывают люди – **ручейки**.

Отбившиеся от реки.
Текут, где их не просят.
Во всё смятение вносят.
Заденешь – растекутся.
Ударишь – разревутся.
**Им всё равно куда ид-
ти.
Нет цели – нет конца
пути.**

Бывают люди – **огоньки**.

На фоне будничной тос-
ки
Они горят, искрятся.
Их участь – выделяться.
Заденешь – согревают.
Ударишь – обжигают.
**Их след ведёт в страну
мечты.**
Скажи, а кто по жизни
ты?

В настоящее время рынок профессий и рынок образовательных услуг в России оказываются практически не связанными: примерно 50 % выпускников вузов реально работают не по той специальности, по которой они получили образование, около 60 % выпускников средних специальных заведений и 70 % выпускников профессионально-технических училищ ежегодно оказываются не востребованными предприятиями и организациями.

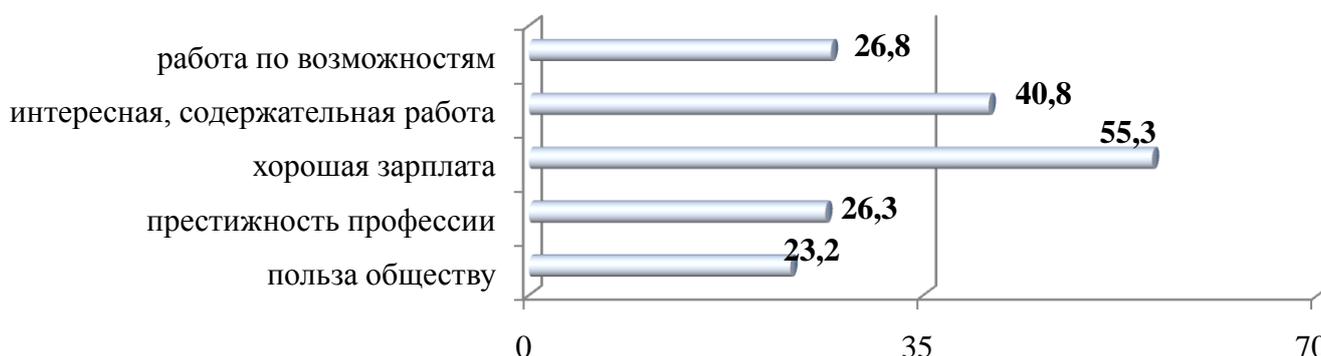
Правильный выбор профессионального будущего для молодого человека является основой самоутверждения в обществе, одним из главных решений в жизни. Многие нуждаются в специальном консультировании и помощи. Поэтому особое значение приобретает помощь учащимся в выборе профессии.

Ежегодно в ОО проходит социальное исследование среди учащихся 11-х классов с целью изучения профессиональных намерений старшеклассников, осведомленности о рынке труда г. Щекино и района. В последнем исследовании (2017/2018 уч.год) приняли участие 14 образовательных организаций (лицей, гимназия №1, СШ №№ 1, 6, 7, 10, 15, 16, 20, 24, 25, 26, 28; общая выборка – 228 чел.).

Обобщенные результаты исследования выглядят следующим образом:

1. На что ты ориентируешься, выбирая профессию? (возможны несколько вариантов)

Диаграмма 1



Мотивами профессионального выбора старшеклассников являются как внутренние, так и внешние факторы (диаграмма 1), причем приоритетными являются внешние мотивы:

- Материальные мотивы (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы) – 55,3% (2016/2017 уч.год – 69,9%);
- Престижные мотивы (стремления, позволяющие достичь видного положения в обществе, избрание профессии, обеспечивающей быстрое продвижение по службе, профессии, которая ценится среди друзей и знакомых)– 26,3% (2016/2017 уч.год – 41,1%);
- Социальные мотивы (желание своим трудом приносить пользу обществу) – 23,2% (2016/2017 уч.год – 23,3%);

Среди внутренних побудительных мотивов школьники отметили следующие:

- «иметь интересную, содержательную работу» - 40,8% (2016/2017 уч.год – 57,2%);
- «иметь работу, соответствующую своим возможностям» - 26,8% (2016/2017 уч.год – 22,5%).

2. Получив, какую профессию, легче найти работу в нашем городе (районе)? (возможны несколько вариантов)

Проведенное исследование вывило, что, по мнению опрошенных, легче найти работу в нашем городе (районе) получив следующие профессии:

- педагог - 18,4%,
- продавец, продавец-кассир - 15,4%,
- медицинский работник - 13,6%,
- дворник - 7,9%,
- бухгалтер – 7 %
- водитель - 4,8%,
- Рабочие специальности: сварщик (6,1%), электрик (1,3%), слесарь (3,5%);
- Полицейский (2,2%).

В целом результаты опроса соответствуют данным ЦЗН г. Щекино.

Таким образом, большинство выпускников (88,6%) владеют информацией о потребностях местного рынка труда.

3. Как ты считаешь, какие виды профориентационной работы оказали бы тебе помощь при выборе профессии? (возможны несколько вариантов)

Варианты ответов	%
------------------	---

встречи с представителями различных профессий;	43,4
профориентационные курсы;	28,9
экскурсии на предприятия, учебные заведения;	40,8
видеолекторий о профессиях;	10,5
информационные стенды о профессиях;	12,7
выставки литературы по выбору профессий;	16,2
консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей;	32
определение медицинских, физиологических противопоказаний к определенному виду деятельности;	17,1
справочная информация о предприятиях, учебных заведениях;	15,4
информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда;	21,1

Как видно из таблицы, по мнению старшеклассников, существенную помощь при выборе профессии оказали бы следующие виды профориентационной работы: встречи с представителями различных профессий, экскурсии на предприятия, учебные заведения; консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей; справочная информация о предприятиях, учебных заведениях; информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

Соответственно, по-прежнему, актуальными направлениями деятельности по оптимизации профориентационной работы ОО являются:

- межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи;

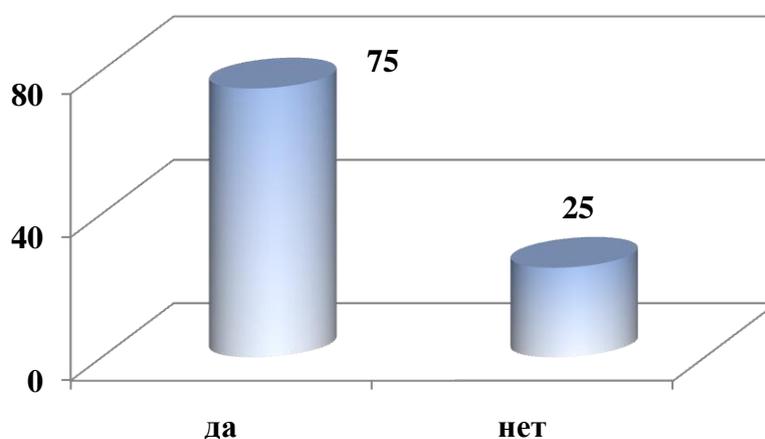
- ориентация психологов ОУ на проведение обязательной углубленной профориентационной диагностики,

- обогащение справочной информации о профессиях и применение современных эффективных способов ее представления,

- новые подходы к оформлению стендовой информации по профориентации,

4. Выбрал ли ты профессию (круг профессий), которую ты будешь осваивать по окончании школы?

Диаграмма 2



Исследование профессионального самоопределения выпускников образовательных организаций позволило выявить, что у большинства старшеклассников (75%) сформированная профессиональная идентичность – профессиональные планы определены в

результате осмысленного решения (диаграмма 2). Данный показатель выше прошлогодних результатов (2016/2017 уч.год – 70,3%), что является положительным моментом.

Большую обеспокоенность вызывает тот факт, что среди выпускников школ четверть опрошенных старшеклассников не определилась с последующим профессиональным направлением, что свидетельствует о трудностях личностного самоопределения, понимания своего жизненного предназначения. Эти выпускники (25%) на конец учебного года находятся на стадии «кризиса выбора» - выпускник осознает проблему выбора профессии, находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен, что является отрицательным моментом.

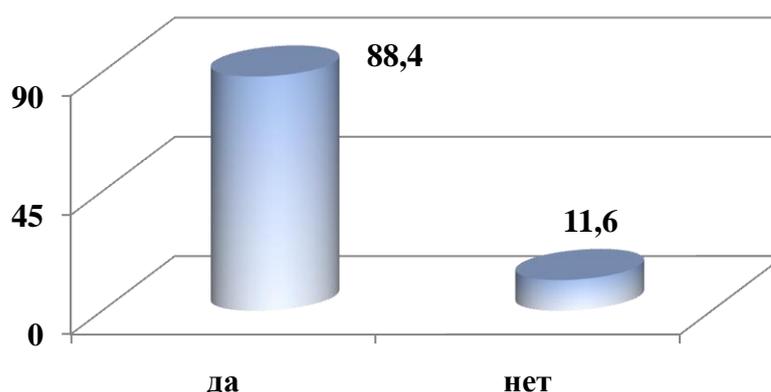
Требует внимания и тот факт, что среди выпускников, сделавших свой профессиональный выбор, значительное количество старшеклассников не знают, какие требования предъявляет выбранная профессия к личностным качествам и здоровью (12,8%). Данный показатель увеличился в 2 раза по сравнению с 2016/2017 уч.годом (6,2%), что является отрицательным моментом. Не владеют информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации 26,2% опрошенных выпускников ОО, что на 10,4% выше прошлогоднего показателя (2016/2017 уч.год - 15,8%). Многие опрошенные старшеклассники (5,2%) не знают, какие учебные заведения готовят специалистов по выбранной профессии. И этот показатель выше прошлогодних результатов на 1,8% (2016/2017 уч.год - 3,4%). Результаты исследования говорят о необходимости усилить в ОО информационное направление в профориентационной работе со школьниками, особенно ознакомление учащихся с профессиограммами современных профессий, с условиями труда и реальной заработной платой специалистов различного уровня и перспективами карьерного роста.

По мнению выпускников, подготовка к выбранной профессии включает следующее:

- работа над развитием системы знаний, умений и навыков, необходимых для этой профессии- 59,9% (2016/2017 уч.год - 72,6%);
- воспитание у себя общих положительных качеств (трудолюбие, самостоятельность в труде, настойчивость и т. п.) – 37,2% (2016/2017 уч.год - 43,2%);
- развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии – 37,2 (2016/2017 уч.год - 37,0%).

Половина опрошенных выпускников отметила, что овладение первоначальными профессиональными знаниями и умениями и формирование профессионально важных личностных качеств осуществляется в школе на уроках (37,2%). Более трети старшеклассников (39%) делают это самостоятельно дома, 35,5% выпускников указали внешкольные учреждения, 11,6% респондентов отметили кружки.

Диаграмма 3



Как видно из диаграммы 3, большинство опрошенных старшеклассников (88,4%), сделавших свой профессиональный выбор, твердо уверены в своем профессиональном будущем. В текущем учебном году снизилось количество выпускников, уверенных в выборе профессионального будущего на 2,7%, что является отрицательным моментом. Точками опоры и поддержки являются собственные силы (55,3%), поддержка родителей (36,8%), родственников (19,7%).

Неуверенность, по мнению 11,6 % выпускников, связана с плохими способностями (45%), низким уровнем знаний (10%), состоянием здоровья (30%).

Задача образовательного учреждения - поддержать желание учащихся, как можно больше узнать о профессии, учебных заведениях, готовящих специалистов разного уровня.

Профессиональная ориентация - это многоаспектная система, включающая в себя просвещение, воспитание, изучение психофизиологических особенностей, проведение психодиагностики, организация элективных курсов, а также, что особенно важно, занятий по психологии.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие *этапы*, содержание традиционной профориентационной работы в школе:
1-4 классы: формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе; развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на посильной практической включенности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.
5-7 классы: развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа "Я"); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре. Этому способствует выполнение учащимися профессиональных проб, которые позволяют соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

8-9 классы: уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору; групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

10-11 классы: Обучение действиям по самоподготовке и саморазвитию, формирование профессиональных качеств в избранном виде труда, коррекция профессиональных планов, оценка готовности к избранной деятельности.

Ведущие приемы и формы деятельности:

- Индивидуальные и групповые беседы;
- Тренинги;
- Встречи с представителями отдельных профессий;
- Экскурсии на производство;
- Конкурсы;
- Элективные курсы : «Я и моя будущая профессия», «Технология трудоустройства»

Успех профориентационной работы в школе будет зависеть ,прежде всего от того, как будет организована работа в этом направлении. О нетрадиционных формах профориентации поговорим во 2-й части семинара.