

**Анализ результатов социологического опроса
на тему «Изучение профессиональных намерений старшеклассников»
среди учащихся 11-х классов образовательных учреждений г. Щекино и района**

Объект исследования – учащиеся 11-х классов общеобразовательных организаций (ОО).

Предмет исследования - профессиональные планы и намерения выпускников ОО.

Метод сбора данных – анкетирование.

Диагностическая методика - анкета «Изучение профессиональных намерений старшеклассников».

Метод анализа данных – описательная статистика.

Срок проведения – январь 2023 года.

Цели исследования:

1. Изучение профессиональных намерений выпускников ОО;
2. Определение направлений развития профориентационной работы с обучающимися и их родителями.

Задачи исследования:

1. Изучение информированности выпускников о ситуации на рынке труда г. Щекино и Щекинского района;
2. Выявление образовательных планов и намерений выпускников;
3. Установление мотивов выбора выпускников будущей профессии;
4. Определение уровня готовности выпускников к профессиональному выбору;
5. Изучение профессионального выбора и профессиональных предпочтений выпускников;
6. Сравнение показателей исследования за 2020-2021 уч.г. – 2022-2023 уч.г.

Анализ результатов.

В социологическом исследовании приняли участие учащиеся 11-х классов 12 образовательных организаций (гимназия №1, Лицей, Лицей №1, СШ №№ 1, 2, 6, 7, 10, 11, 13, 22, 24).

Общая выборка – 229 чел.

Обобщенные результаты исследования выглядят следующим образом:

1. На что ты ориентируешься, выбирая профессию? (возможны несколько вариантов)

Диаграмма 1



Мотивами профессионального выбора старшеклассников являются как внутренние, так и внешние факторы (диаграмма 1), причем приоритетными являются внешние мотивы:

- Материальные мотивы (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы) – 66,4% (2021-2022 уч.год - 71,9%, 2020-2021 уч.год – 65,3%, 2018-2019 уч.год – 69,5%);
- Престижные мотивы (стремления, позволяющие достичь видного положения в обществе, избрание профессии, обеспечивающей быстрое продвижение по службе, профессии, которая ценится среди друзей и знакомых) – 44,1% (2021-2022 уч.год- 51,2%, 2020-2021 уч.год - 42,8%, 2018-2019 уч.год - 41,4%);
- Социальные мотивы (желание своим трудом приносить пользу обществу) – 36,2 (2021-2022 уч.год - 32,7%, 2020-2021 уч.год – 32,7%, 2018-2019 уч.год – 35,0%);

Среди внутренних побудительных мотивов школьники отметили следующие:

- «иметь интересную, содержательную работу» - 41,5% (2021-2022 уч.год - 54,4%, 2020-2021 уч.год - 53,9%, 2018-2019 уч.год – 52,7%);
- «иметь работу, соответствующую своим возможностям» - 19,7% (2021-2022 уч.год - 27,2%, 2020-2021 уч.год - 23,9%, 2018-2019 уч.год – 32,3%).

2. Получив, какую профессию, легче найти работу в нашем городе (районе)? (возможны несколько вариантов)

Проведенное исследование вывило, что, по мнению опрошенных, легче найти работу в нашем городе (районе) по следующим профессиям:

- продавец, продавец-кассир – 21%;
- педагог – 18,8%;
- медицинский работник – 17,5%;
- Сотрудники МВД – 6,6%;
- специалисты химической промышленности – 5,7%;
- Рабочие специальности: сварщик, электрик, слесарь- 5,7%;
- водитель – 2,6%;

Таким образом, большинство выпускников (97,8%) владеют информацией о потребностях местного рынка труда.

3. Как ты считаешь, какие виды профориентационной работы оказали бы тебе помощь при выборе профессии? (возможны несколько вариантов)

Варианты ответов	%
встречи с представителями различных профессий;	47,2
профориентационные курсы;	19,7
экскурсии на предприятия, учебные заведения;	48,9
видеолекторий о профессиях;	17,9
информационные стенды о профессиях;	13,5
выставки литературы по выбору профессий;	8,7
консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей;	31,4
определение медицинских, физиологических противопоказаний к определенному виду деятельности;	13,1
справочная информация о предприятиях, учебных заведениях;	31,9
информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда;	28,8

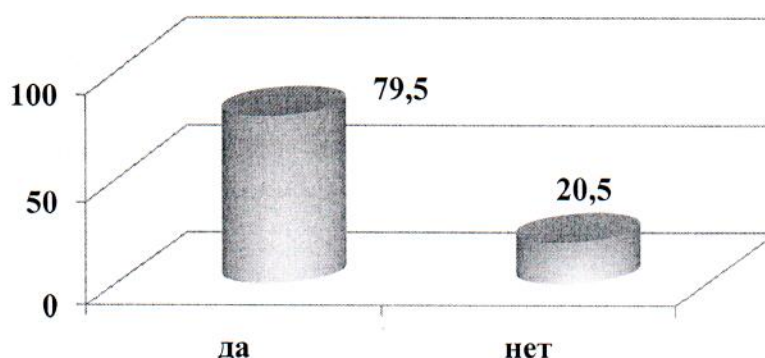
Как видно из таблицы, по мнению старшеклассников, существенную помощь при выборе профессии оказали бы следующие виды профориентационной работы: встречи с представителями различных профессий, экскурсии на предприятия, учебные заведения; консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей; справочная информация о предприятиях, учебных заведениях; информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

Соответственно, по прежнему, актуальными направлениями деятельности по оптимизации профориентационной работы ОО являются:

- межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи;
- ориентация психологов ОО на проведение обязательной углубленной профориентационной диагностики,
- обогащение справочной информации о профессиях и применение современных эффективных способов ее представления,
- новые подходы к оформлению стендовой информации по профориентации.

4. Выбрал ли ты профессию (круг профессий), которую ты будешь осваивать по окончании школы?

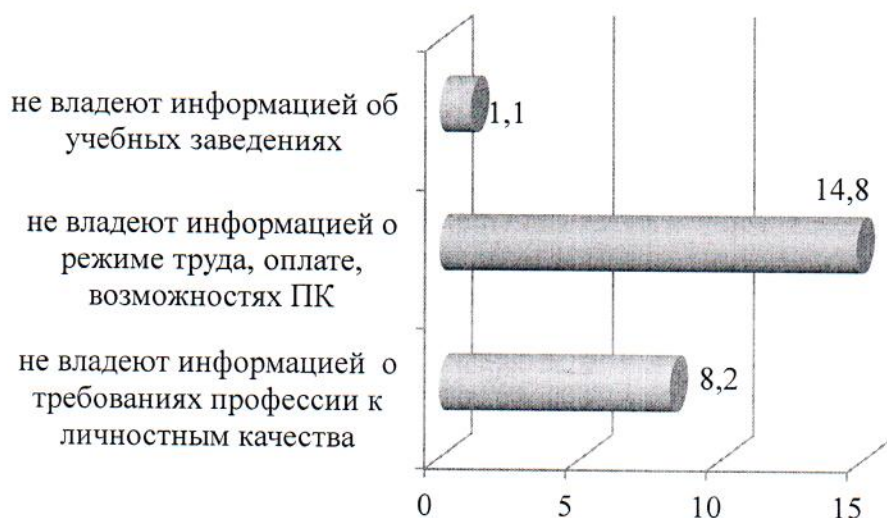
Диаграмма 2



Исследование профессионального самоопределения выпускников образовательных организаций позволило выявить, что у большинства старшеклассников (79,5%) сформированная профессиональная идентичность – профессиональные планы определены в результате осмысленного решения (диаграмма 2). Данный показатель стабилен на протяжении 3 - х лет (2021-2022 уч.год. – 80,2%, 2020/2021 уч. г. – 80,1%).

Большую обеспокоенность вызывает тот факт, что среди выпускников школ практически каждый 5-й выпускник (20,5%) не определился с последующим профессиональным направлением, что свидетельствует о трудностях личностного самоопределения, понимания своего жизненного предназначения. Эти выпускники на конец учебного года находятся на стадии «кризиса выбора» - выпускник осознает проблему выбора профессии, находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен, что является отрицательным моментом.

Диаграмма 3



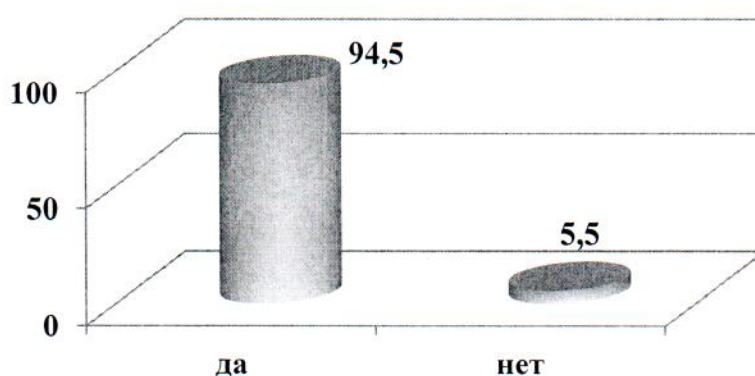
Требуется внимания и тот факт, что среди выпускников, **сделавших свой профессиональный выбор (диаграмма 3)**, значительное количество старшеклассников не знают, какие требования предъявляет выбранная профессия к личностным качествам и здоровью (8,2%). Данный показатель несколько ниже результатов исследования прошлых лет (2021-2022 уч.год. – 9,2%, 2020/2021 уч. г. – 9,7%), что является положительным моментом, но достаточно высок по (выше в 3,9 раза) по сравнению с 2018/2019 уч.г. (3,2%), что является отрицательным моментом. Не владеют информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации 14,8% опрошенных выпускников ОО, что ниже прошлогоднего показателя (2021-2022 уч.год - 15,5%, 2020/2021 уч.г. - 14,3%). Незначительная часть опрошенных старшеклассников (1,1%) не знают, какие учебные заведения готовят специалистов по выбранной профессии. И этот показатель выше результатов исследования прошлого года (2023/2022 уч. г. – 0,6%), что является отрицательным моментом. Несмотря на определенные положительные моменты, результаты исследования говорят о необходимости продолжения в ОО информационного направления в профориентационной работе со школьниками, особенно ознакомление учащихся с профессиограммами современных профессий, с условиями труда и реальной заработной платой специалистов различного уровня и перспективами карьерного роста.

По мнению выпускников, подготовка к выбранной профессии включает следующее:

- работа над развитием системы знаний, умений и навыков, необходимых для этой профессии – 73,1% (2021-2022 уч.год - 67,2%, 2020-2021 уч. г. – 73,1%, 2018-2019 уч.год – 78,1%);
- воспитание у себя общих положительных качеств (трудолюбие, самостоятельность в труде, настойчивость и т. п.) – 42,9 (2021-2022 уч.год - 44,8%, 2020-2021 уч. г. – 45,8%, 2018-2019 уч.год - 55,6%);
- развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии – 45,6% (2021-2022 уч.год - 47,1%, 2020-2021 уч. г. – 42,4%, 2018-2019 уч.год – 40,1%).

Половина опрошенных выпускников отметила, что овладение первоначальными профессиональными знаниями и умениями и формирование профессионально важных личностных качеств осуществляется в школе на уроках (51,1%). Около половины старшеклассников (42,9%) делают это самостоятельно дома, треть выпускников (33%) указали внешкольные учреждения, 9,3% респондентов отметили кружки.

Диаграмма 4



Как видно из диаграммы 4, большинство опрошенных старшеклассников (94,5%), **сделавших свой профессиональный выбор**, твердо уверены в своем профессиональном будущем. Точками опоры и поддержки являются собственные силы (51,2%), поддержка родителей (55,8%), родственников (14,5%).

Неуверенность, по мнению 5,5% выпускников, **сделавших свой профессиональный выбор**, связана с плохими способностями (50%), состоянием здоровья (20%). Большинство школьников (10%) не смогли указать причины неуверенности в своем будущем.

Выводы:

1. Массовое социальное исследование среди учащихся 11-х классов образовательных организаций города и района, выявило следующие положительные моменты:

- профессиональный выбор сделан 79,5% респондентов;
- большинство старшеклассников (91,8%), сделавших профессиональный выбор, информировано о предъявляемых профессией требованиям к личностным особенностям и здоровью человека;
- большинство старшеклассников (85,2), сделавших профессиональный выбор, информированы об условиях, режиме труда и оплаты, возможности повышения квалификации;
- большинство старшеклассников (98,9%), сделавших профессиональный выбор, владеет информацией об учебных заведениях, готовящих специалистов по выбранному профилю;

- большинство опрошенных старшеклассников (94,5%), сделавших профессиональный выбор, твердо уверено в своем профессиональном будущем;
- у большинства школьников (51,2%) присутствует уверенность относительно получения будущей профессии, которая основывается на вере в собственные силы.

2. Массовое социальное исследование среди учащихся 11-х классов образовательных организаций города и района, выявило следующие негативные моменты:

- каждый 5-й респондент (20,5%) не сделал своего профессионального выбора;
- значительная часть старшеклассников (8,2%), сделавших профессиональный выбор, не информировано о предъявляемых профессией требованиям к личностным особенностям и здоровью человека;
- 14,8% старшеклассников, сделавших профессиональный выбор, не информированы об условиях, режиме труда и оплаты, возможности повышения квалификации;
- часть опрошенных старшеклассников (5,5%), сделавших профессиональный выбор, не уверена в своем профессиональном будущем. Это связано с плохими способностями (50%), состоянием здоровья (20%).

3. Сравнительные результаты исследования за 3 года (2022- 2023 уч.год, 2021/2022 уч.год и 2020/2021 уч.год) выявили в текущем году следующее:

- стабильные показатели профессионального самоопределения (2022 – 2023 уч.год – 79,5%, 2021/2022 уч. г. – 80,2%, 2020/2021 уч. г. – 80,1%);
- снижение количества старшеклассников, не владеющих информацией о требованиях выбранной профессии к личностным качествам и здоровью (2022 – 2023 уч.год – 8,2%, 2021/2022 уч. г. – 9,2%, 2020/2021 уч. г. – 9,7%), что является положительным моментом;
- стабильные показатели количества старшеклассников, не владеющих информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации (2022 – 2023 уч.год – 14,8% 2021/2022 уч. г. – 15,5%, 2020/2021 уч. г. – 14,3%);
- увеличение в 1,8 раза количества старшеклассников, не владеющих информацией об учебных заведениях, готовящих к выбранной профессии (с 0,6% до 1,1%), что является отрицательным моментом.
- уменьшение количества выпускников, уверенных в выборе профессионального будущего (с 96% до 94,5%), что является отрицательным моментом.

Адресные рекомендации.

Руководителям образовательных организаций, педагогам:

1. Проведение системной и дифференцированной работы со школьниками с учетом психологических особенностей возраста для оказания помощи в профессиональном самоопределении.
2. Повышение уровня осведомленности школьников о ситуации на рынке труда района, современном мире профессий и их трансформации.
3. Расширение кругозора обучающихся о перспективных профессиях и профессиях будущего, которые могут стать массовыми в ближайшие 10 лет.
4. С учетом высокого уровня влияния семьи на профессиональный выбор учащихся важно спланировать проведение систематической профориентационной работы с родителями в течение всего учебного года: проведение тематических родительских собраний (общешкольных, классных); классных часов с участием родителей –

представителей востребованных профессий; встреч учащихся и родителей с работодателями, преподавателями и студентами СПО, ВВУЗов.

5. Межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи.

**Директор МКУ «ЦОД
Щекинского района»**



Г.А. Гуляева

Исп.: Акимова Лариса Владимировна
Тел.: 5-24-40

