

**Заключение по результатам социального опроса
на тему «Изучение профессиональных намерений старшеклассников»
среди учащихся 11-х классов образовательных учреждений г. Щекино и района**

Введение

«Если есть в жизни человека что-то судьбоносное, так это выбор профессии».

(Н. Чернышевский)

Современный мир постоянно претерпевает различные изменения, которые затрагивают все сферы общества. Это верно и для современного рынка труда.

Выбор профессии для каждого - непростое дело. Особенно в современном мире. Ведь это так важно — выбрать ту единственную профессию, в которой ты сможешь, стать настоящим мастером, специалистом сможешь по — настоящему реализовать свои знания, умения и навыки.

Выбирая профессию, школьник выбирает себе путь самосовершенствования для улучшения качества жизни. От профессионального выбора во многом зависят успехи в жизни и признание, психическое и физическое здоровье. Ученые утверждают, что одним из факторов, который обуславливает успех человека в условиях социально-экономических изменений, является его социально-профессиональная самореализация. Профессия становится неоспоримой ценностью, определяя положение в обществе, доход, образ жизни, круг общения и т. п.

I. Цель и методика исследования.

В декабре 2020 года состоялось социальное исследование среди учащихся 11-х классов 16 образовательных организаций (гимназия №1, Лицей, Лицей №1, СШ №№ 1, 4, 6, 7, 10, 11, 16, 20, 22, 25, 26, 27, 28; общая выборка – 220 чел.).

Цель исследования: изучение профессиональных намерений старшеклассников, осведомленности о рынке труда г. Щекино и района. В качестве диагностической методики использовалась анкета «Изучение профессиональных намерений старшеклассников».

II. Анализ результатов.

Обобщенные результаты исследования выглядят следующим образом:

1. На что ты ориентируешься, выбирая профессию? (возможны несколько вариантов)

Диаграмма 1



Мотивами профессионального выбора старшеклассников являются как внутренние, так и внешние факторы (диаграмма 1), причем приоритетными являются внешние мотивы:

- Материальные мотивы (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы) – 65,3% (2018/2019 уч.год – 69,5%);
- Престижные мотивы (стремления, позволяющие достичь видного положения в обществе, избрание профессии, обеспечивающей быстрое продвижение по службе, профессии, которая ценится среди друзей и знакомых) – 42,8% (2018/2019 уч.год – 41,4%);
- Социальные мотивы (желание своим трудом приносить пользу обществу) – 32,7% (2018/2019 уч.год – 35,0%);

Среди внутренних побудительных мотивов школьники отметили следующие:

- «иметь интересную, содержательную работу» - 53,9% (2018/2019 уч.год – 52,7%);
- «иметь работу, соответствующую своим возможностям» - 23,9% (2018/2019 уч.год – 32,3%).

2. Получив, какую профессию, легче найти работу в нашем городе (районе)? (возможны несколько вариантов)

Проведенное исследование вывило, что, по мнению опрошенных, легче найти работу в нашем городе (районе) по следующим профессиям:

- продавец, продавец-кассир – 17,2%,
- медицинский работник – 16,5%
- педагог – 15,5%,
- специалисты, сотрудник ОХК «ЩекиноАзот» - 12,4 %
- Рабочие специальности: сварщик, электрик, слесарь-9,4%
- Сотрудники МВД – 5,1%
- дворник – 3,0%,
- водитель – 2,7%,

Таким образом, большинство выпускников (94,6%) владеют информацией о потребностях местного рынка труда.

3. Как ты считаешь, какие виды профориентационной работы оказали бы тебе помощь при выборе профессии? (возможны несколько вариантов)

Варианты ответов	%
встречи с представителями различных профессий;	49,8
профориентационные курсы;	30,0
экскурсии на предприятия, учебные заведения;	49,8
видеолекторий о профессиях;	17,5
информационные стенды о профессиях;	16,8
выставки литературы по выбору профессий;	11,4
консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей;	35,4
определение медицинских, физиологических противопоказаний к определенному виду деятельности;	15,2
справочная информация о предприятиях, учебных заведениях;	27,9
информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда;	27,3

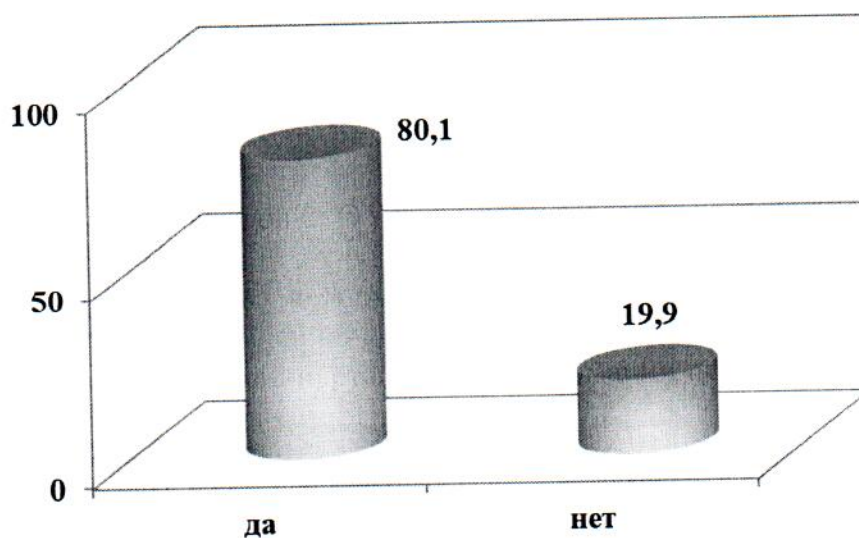
Как видно из таблицы, по мнению старшеклассников, существенную помощь при выборе профессии оказали бы следующие виды профориентационной работы: встречи с представителями различных профессий, экскурсии на предприятия, учебные заведения; консультации, тестирование у психолога для выявления склонностей, способностей; справочная информация о предприятиях, учебных заведениях; информация специалистов службы занятости о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

Соответственно, по прежнему, актуальными направлениями деятельности по оптимизации профориентационной работы ОО являются:

- межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи;
- ориентация психологов ОУ на проведение обязательной углубленной профориентационной диагностики,
- обогащение справочной информации о профессиях и применение современных эффективных способов ее представления,
- новые подходы к оформлению стендовой информации по профориентации.

4. Выбрал ли ты профессию (круг профессий), которую ты будешь осваивать по окончании школы?

Диаграмма 2



Исследование профессионального самоопределения выпускников образовательных организаций позволило выявить, что у большинства старшеклассников (80,1%) сформированная профессиональная идентичность – профессиональные планы определены в результате осмысленного решения (диаграмма 2). Данный показатель ниже прошлых результатов исследования (2018/2019 уч.год – 85,0%), что является отрицательным моментом.

Большую обеспокоенность вызывает тот факт, что среди выпускников школ каждый 5-й выпускник (19,9%) не определился с последующим профессиональным направлением, что свидетельствует о трудностях личностного самоопределения, понимания своего жизненного предназначения. Эти выпускники на конец учебного года находятся на стадии «кризиса выбора» - выпускник осознает проблему выбора профессии, находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен, что является отрицательным моментом.

Требуется внимания и тот факт, что среди выпускников, **сделавших свой профессиональный выбор**, значительное количество старшеклассников не знают, какие требования предъявляет выбранная профессия к личностным качествам и здоровью (9,7%). Данный показатель увеличился в 3 раза по сравнению с 2018/2019 уч.годом (3,2%), что является отрицательным моментом. Не владеют информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации 14,3% опрошенных выпускников ОО, что выше прошлых показателей (2018/2019 уч.год – 12,8%). Многие опрошенные старшеклассники (6,3%) не знают, какие учебные заведения готовят специалистов по выбранной профессии. И этот показатель немного ниже результатов прошлых лет (2018/2019 уч.год – 7,5%), что является отрицательным моментом. Несмотря на определенные положительные моменты, результаты исследования говорят о необходимости продолжения в ОО информационного направления в профориентационной работе со школьниками, особенно

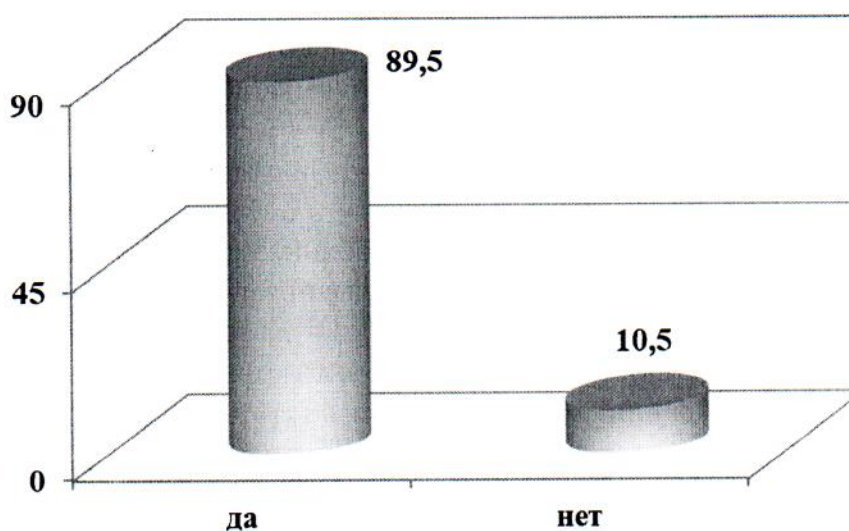
ознакомление учащихся с профиограммами современных профессий, с условиями труда и реальной заработной платой специалистов различного уровня и перспективами карьерного роста.

По мнению выпускников, подготовка к выбранной профессии включает следующее:

- работа над развитием системы знаний, умений и навыков, необходимых для этой профессии – 73,1% (2018/2019 уч.год – 78,1%);
- воспитание у себя общих положительных качеств (трудолюбие, самостоятельность в труде, настойчивость и т. п.) – 45,8% (2018/2019 уч.год – 55,6%);
- развитие специальных качеств, необходимых для выбранной профессии – 42,4% (2018/2019 уч.год – 40,1%).

Половина опрошенных выпускников отметила, что овладение первоначальными профессиональными знаниями и умениями и формирование профессионально важных личностных качеств осуществляется в школе на уроках (43,7%). Около половины старшеклассников (47,9%) делают это самостоятельно дома, треть выпускников (34,5%) указали внешкольные учреждения, 10,9% респондентов отметили кружки.

Диаграмма 3



Как видно из диаграммы 3, большинство опрошенных старшеклассников (89,5%), **сделавших свой профессиональный выбор**, твердо уверены в своем профессиональном будущем. Точками опоры и поддержки являются собственные силы (59,6%), поддержка родителей (53,5%), родственников (31,0%).

Неуверенность, по мнению 10,9 % выпускников, **сделавших свой профессиональный выбор**, связана с плохими способностями (53,8%), низким уровнем знаний (30,8%), состоянием здоровья (19,2%). Многие школьники (3,8%) не смогли указать причины неуверенности в своем будущем.

II. Выводы и предложения:

Выводы

1. Массовое социальное исследование среди учащихся 11-х классов образовательных организаций города и района, выявило следующие положительные моменты:

- профессиональный выбор сделан 80,1% респондентов;
- большинство старшеклассников (90,3%), сделавших профессиональный выбор, информировано о предъявляемых профессией требованиям к личностным особенностям и здоровью человека;
- большинство старшеклассников (85,7%), сделавших профессиональный выбор, информированы об условиях, режиме труда и оплаты, возможности повышения квалификации;
- большинство старшеклассников (93,7%), сделавших профессиональный выбор, владеет информацией об учебных заведениях, готовящих специалистов по выбранному профилю;
- большинство опрошенных старшеклассников (89,5%), сделавших профессиональный выбор, твердо уверено в своем профессиональном будущем;
- у большинства школьников (59,6%) присутствует уверенность относительно получения будущей профессии, которая основывается на вере в собственные силы;

2. Массовое социальное исследование среди учащихся 11-х классов образовательных организаций города и района, выявило следующие негативные моменты:

- каждый 5-й респондент (19,9%) не сделал своего профессионального выбора;
- значительная часть старшеклассников (9,7%), сделавших профессиональный выбор, не информировано о предъявляемых профессией требованиям к личностным особенностям и здоровью человека;
- 14,3% старшеклассников, сделавших профессиональный выбор, не информированы об условиях, режиме труда и оплаты, возможности повышения квалификации;
- значительная часть опрошенных старшеклассников (6,3%), сделавших профессиональный выбор, не знают, какие учебные заведения готовят специалистов по выбранной профессии.
- значительная часть опрошенных старшеклассников (10,9%), сделавших профессиональный выбор, не уверена в своем профессиональном будущем. Это связано с плохими способностями (53,8%), низким уровнем знаний (30,8%), состоянием здоровья (19,2%).

3. Сравнительные результаты исследования за 2 года (2018/2019 уч.год и 2020/2021 уч.год) выявили в текущем году следующее:

- снижение показателя профессионального самоопределения с 85% до 80,1%, соответственно увеличение количества выпускников, не сделавших свой профессиональный выбор с 15% до 19,9%, что является отрицательным моментом;
- увеличение в 3 раза количество старшеклассников, не владеющих информацией о требованиях выбранной профессии к личностным качествам и здоровью (с 3,2% до 9,7%), что является отрицательным моментом;
- увеличение на 1,5% количества старшеклассников, не владеющих информацией об условиях, режиме труда, оплате, возможностях повышения квалификации (с 12,8% до 14,3%), что является отрицательным моментом;
- снижение на 1,2% количества старшеклассников, не владеющих информацией об учебных заведениях, готовящих к выбранной профессии (с 7,5% до 6,3%), что является положительным моментом.
- стабильность количества выпускников, уверенных в выборе профессионального будущего (90,9% и 89,5%), что является положительным моментом.

IV. Предложения:

- В работе со старшеклассниками уделять внимание гендерным особенностям, профессиональным предпочтениям по территориальному признаку, специфике выбора профессиональных групп. Все это предполагает разработку и внедрение в практику новых профориентационных проектов, программ и технологий

- Необходимо усилить информационное направление в профориентационной работе со школьниками, особенно ознакомление учащихся с профиограммами современных профессий, с условиями труда и реальной заработной платой специалистов различного уровня и перспективами карьерного роста.

- Межведомственное взаимодействие школы и рынка труда (ЦЗН, предприятий) с целью повышения уровня информированности учащихся о востребованных в обществе профессиях и активизации заинтересованности будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодежи.

07.06.2021

Специалист отдела СПО:



Акимова Л.В.